

Taller Especializado **Creación de Microempresas en** **Venezuela**

Modalidad
Presencial / Online

Dirección y Coordinación General
Lcda. Deisy Jiménez, Directora Ejecutiva. CEO /Fundadora
Dirección Tecnológica y Operativa MSc. Manuel Mujica, CTO.

Diseño y Desarrollo Curricular: Academia Educativa D.I.O.S.

16 Horas Académica

Requisitos de Ingreso de los Participantes

Requisitos Personales y Académicos

Formación Previa: Título de bachiller o estar cursando los últimos años de educación media, con un interés genuino en el emprendimiento.

Perfil: Jóvenes y adultos con una idea de negocio, espíritu emprendedor y la disposición de transformar dicha idea en una unidad productiva formal.

Disposición al Aprendizaje: Vocación para desarrollar habilidades en la gestión empresarial, compromiso con los valores éticos de la academia y una visión de crecimiento sostenible.

Requisitos Técnicos

- **Acceso a la Plataforma:** Conectividad estable a internet para el acceso al aula virtual, donde se realizará la inducción obligatoria sobre la filosofía de la academia.
- **Herramientas de Trabajo:** Dispositivo (computadora o teléfono inteligente) para la visualización del material audiovisual y la elaboración de los planes de negocio básicos.
- **Disponibilidad:** Compromiso para asistir a las sesiones del taller y completar las actividades prácticas requeridas para la estructuración de su microempresa.

Requisitos Institucionales y de Admisión

- **Documentación:** Presentación de copia de la cédula de identidad y constancia de grado o título obtenido.
- **Registro en el Aula Virtual:** Haber completado satisfactoriamente el "Curso Introductorio de Filosofía y Proyección de la Academia Educativa D.I.O.S.", que establece las bases del conocimiento del ser y la normativa institucional.
- **Compromiso Institucional:** Formalización de la inscripción mediante el llenado del formulario de registro, aceptando el código de ética y los lineamientos de gestión administrativa de la academia.
-

Justificación y Propósito

Justificación

El emprendimiento en Venezuela exige hoy un enfoque que trascienda la mera iniciativa comercial, integrando la visión técnica, legal y ética para garantizar la sostenibilidad en el tiempo.

Este programa se fundamenta en la necesidad imperativa de dotar al ciudadano de herramientas pragmáticas para la constitución y gestión de microempresas, en estricto cumplimiento con el marco jurídico nacional y las normativas que regulan la actividad económica.

La pertinencia de este taller radica en su capacidad para transformar ideas incipientes en estructuras productivas formales, promoviendo no solo el autoempleo, sino también una cultura de eficiencia administrativa, cumplimiento de deberes formales y desarrollo humano integral, alineados con la visión de soberanía y progreso colectivo de la nación.



Propósito

Capacitar de manera integral al participante en el proceso de creación, formalización y gestión operativa de microempresas en el contexto venezolano.

El propósito es consolidar emprendedores con una visión estratégica y ética, capaces de navegar las dinámicas económicas actuales mediante la planificación, la optimización de procesos y el aprovechamiento de los incentivos existentes.

En última instancia, buscamos fomentar una ciudadanía productiva que utilice la empresa como un vehículo legítimo para la generación de bienestar, contribuyendo activamente al tejido económico del país bajo los valores de responsabilidad, orden y excelencia institucional que definen a nuestra academia.

Los Objetivos

Objetivo General

Capacitar a los participantes en la conceptualización, formalización y gestión estratégica de microempresas en el territorio venezolano, dotándolos de las herramientas prácticas, jurídicas y administrativas necesarias para transformar ideas de emprendimiento en unidades productivas viables, sostenibles y alineadas con el marco legal vigente y los valores de excelencia de nuestra academia.

Objetivos Específicos

- **Fundamentar** la importancia y características de la microempresa como motor de desarrollo económico y social, reconociendo su rol estratégico en el contexto nacional.
- **Identificar** las diversas figuras jurídicas y tipos de empresas registrables en Venezuela, analizando las ventajas comparativas de cada una según el modelo de negocio propuesto.
- **Aplicar** el procedimiento administrativo y legal, paso a paso, para la constitución formal de una microempresa ante el Servicio Autónomo de Registros y Notarías (Saren) y otros entes competentes.
- **Evaluar** los mecanismos de incentivos, políticas públicas y beneficios vigentes destinados a motivar y fortalecer el emprendimiento nacional.
- **Diseñar** un plan de gestión operativa que integre herramientas tecnológicas para la optimización de procesos, la sostenibilidad financiera y el cumplimiento de los deberes formales.



El Perfil del Egresado

El egresado del taller "**Creación de Microempresas en Venezuela**" es un emprendedor con visión integral, capaz de conceptualizar y formalizar unidades productivas bajo estándares de excelencia, ética y cumplimiento legal. Al finalizar el programa, el participante poseerá las siguientes competencias:

- **Capacidad Estratégica:** Posee la visión analítica para transformar una idea de negocio en un proyecto viable, identificando oportunidades de mercado y adecuando su modelo al entorno económico venezolano.
- **Dominio Legal y Administrativo:** Conoce y aplica con destreza el marco normativo vigente para la constitución de empresas, manejando con fluidez los procedimientos ante el Saren y otros entes reguladores.
- **Gestión Tecnológica y Operativa:** Integra herramientas digitales en la gestión diaria de su microempresa, optimizando procesos para garantizar la productividad y la sostenibilidad.
- **Mentalidad de Crecimiento:** Actúa con una ética de trabajo fundamentada en la responsabilidad, la honestidad y el compromiso con el desarrollo nacional, comprendiendo su papel como agente de expansión económica.
- **Autonomía Resolutiva:** Cuenta con la capacidad de autogestionar el crecimiento de su emprendimiento, aprovechando los incentivos nacionales y las estrategias de gestión que aseguran la permanencia del negocio en el tiempo.

Contenido: Creacion de Microempresas en Vzla

Bloque I: Fundamentos y Mentalidad Emprendedora (4 horas)

- **Semana 1 / Sesión 1:**
- **Naturaleza de la Microempresa:** Definición, características y rol estratégico en la economía nacional.
- Importancia de la microempresa como motor de desarrollo y autoempleo.
- Análisis de casos de éxito y tipos de microempresas en el contexto venezolano.

Bloque II: Marco Legal y Soberanía Empresarial (4 horas)

- **Semana 2 / Sesión 2:**
- Tipos de empresas y figuras jurídicas registrables en Venezuela (Ventajas y alcances).
- **Incentivos nacionales:** Políticas públicas y beneficios para el emprendedor venezolano.
- **Ética y responsabilidad legal:** Compromiso con la soberanía tecnológica y el cumplimiento normativo.

Bloque III: Ruta de Formalización y Gestión (4 horas)

- **Ruta crítica para iniciar una empresa:** Paso a paso ante el Saren y organismos competentes.
- **Gestión administrativa esencial:** Herramientas para la operatividad, control y sostenibilidad del negocio.
- **La tecnología como aliada:** Uso de herramientas digitales para la gestión eficiente.

Bloque IV: Proyecto Integrador: De la Idea a la Realidad (4 horas)

- **Taller de Proyección:** Estructuración de un plan de negocios básico adaptado a la realidad económica nacional.
- **Simulación de formalización:** Caso de estudio aplicado para la puesta en marcha de un emprendimiento propio.
- Cierre y visión de crecimiento

Sistema de Evaluación y Ponderación

Simulación técnica integral de operatividad digital aplicada a un caso de estudio real o emprendimiento.

Estrategia de Evaluación	Descripción	Ponderación
Laboratorios Prácticos (Bloques)	Ejecución de diagnósticos de viabilidad, diseño de estructuras organizativas y ejercicios de aplicación de incentivos legales durante cada encuentro.	40%
Participación y Bitácora	Calidad de los aportes en las discusiones, seguimiento de la normativa legal venezolana y registro reflexivo del aprendizaje..	20%
Evaluación Final de Cátedra	Desarrollo de un "Plan de Constitución y Operatividad": un caso práctico real donde se presente la ruta jurídica y administrativa completa para la empresa.	40%
TOTAL		100%

Criterios de Evaluación por Desempeño

- **Precisión en el Procedimiento:** Exactitud en el manejo de la normativa legal venezolana (Saren) y el cumplimiento de los pasos para la formalización, con un margen de error nulo en la estructura documental.
- **Dominio Técnico-Legal:** Aplicación correcta de los protocolos para el registro de empresas, conocimiento de la Ley de Emprendimiento y estándares vigentes para incentivos nacionales.
- **Orden Organizacional:** Calidad, pulcritud y estructura profesional en la presentación de los planes de constitución, informes de viabilidad y proyectos integradores.
- **Compromiso Institucional:** Cumplimiento riguroso de los tiempos de entrega, participación activa y alineación con los valores de ética y excelencia de la academia.

Recursos y Materiales

- **Aula Virtual (Plataforma LMS):** Espacio centralizado para el acceso al curso introductorio, descarga de guías legales, entrega de actividades y gestión del aula.
- **Material Audiovisual:** Vídeo introductorio institucional
- **Herramientas de Gestión:** Acceso a hojas de cálculo maestras para el control administrativo inicial y proyecciones básicas de flujo de caja.
- **Kit de Herramientas Digitales:** Listado de software recomendado para la operatividad, comunicación y ciberseguridad del nuevo emprendedor.

Referencias Bibliográficas

Marco Legal y Regulatorio:

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).
- Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (Gaceta Oficial N° 6.656 Extraordinario).
- Código de Comercio de Venezuela.
- Servicio Autónomo de Registros y Notarías (Saren). Manuales de Procedimientos para la Constitución de Sociedades Mercantiles.

Gestión Estratégica y Administración:

- Chiavenato, I. (2019). Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill.
- Porter, M. E. (2008). Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio (Business Model Generation).



Academia Educativa

Desarrollo Integral Organizacional del Ser C.Z.D.

D.I.O.S.

J - 5 0 8 2 7 1 2 5 4